



Ambasciata d'Italia
Nuova Delhi

AVVISO PUBBLICO DI SPONSORIZZAZIONE DELLA FESTA NAZIONALE ITALIANA 2026

1. Premessa

L'Ambasciata d'Italia a New Delhi celebrerà la **Festa Nazionale 2026** con un evento previsto tra maggio e giugno con data definitiva ancora da definire. È prevista la partecipazione di autorità, esponenti della comunità imprenditoriale italiana e indiana e della collettività italiana residente.

2. Oggetto della sponsorizzazione

L'Ambasciata d'Italia a New Delhi in occasione del ricevimento per la Festa Nazionale 2026 concede la possibilità di partecipare in qualità di:

- a) **"Sponsor Diamante"** tramite contributo finanziario di 15.00.000 rupie indiane (15 lakhs)
- b) **"Sponsor Platino"**, tramite contributo finanziario di 10.00.000 rupie indiane (10 lakhs)
- c) **"Sponsor Oro"**, tramite contributo finanziario di 500.000 rupie indiane (5 lakhs)
- d) **"Sponsor Argento"**, tramite contributo finanziario di 300.000 rupie indiane (3 lakhs)

Ai soggetti selezionati saranno forniti in cambio spazi pubblicitari e visibilità nelle celebrazioni previste come segue:

a) **Sponsor Diamante:**

- logo sulla "invitation card" inviata a tutti i partecipanti al ricevimento di New Delhi.
- logo sul banner posizionato negli spazi del ricevimento.

- eventuale possibilità di distribuzione di materiale promozionale, con modalità da definire e previa approvazione dell'Ambasciata in area adiacente a quella del ricevimento.
- 10 (dieci) inviti per clienti/fornitori/dipendenti, previa comunicazione delle generalità degli stessi all'Ambasciata (ogni invito ammette 02 persone).
- Lo sponsor avrà l'opportunità di partecipare con modalità speciali a un ulteriore evento organizzato dall'Ambasciata nel corso del 2026, ad esempio attraverso la presenza di uno stand promozionale o altre forme di visibilità concordate. Le modalità concrete di partecipazione saranno definite in collaborazione con l'Ambasciata.

b) Sponsor Platino:

- Logo sulla "invitation card" inviata a tutti i partecipanti al ricevimento di New Delhi.
- Logo sul banner posizionato negli spazi del ricevimento
- Eventuale possibilità di distribuzione di materiale promozionale, con modalità da definire e previa approvazione dell'Ambasciata in area adiacente a quella del ricevimento
- 05 (cinque) inviti per clienti/fornitori/dipendenti, previa comunicazione delle generalità degli stessi all'Ambasciata (ogni invito ammette 02 persone).

c) Sponsor Oro:

- Logo sulla "invitation card" inviata a tutti i partecipanti al ricevimento di New Delhi
- Logo sul banner posizionato negli spazi del ricevimento
- 03 (tre) inviti per clienti/fornitori/dipendenti, previa comunicazione delle generalità degli stessi all'Ambasciata (ogni invito ammette 02 persone).

d) Sponsor Argento:

- Logo sulla "invitation card" inviata a tutti i partecipanti al ricevimento di New Delhi
- Logo sul banner posizionato negli spazi del ricevimento

A New Delhi la Festa Nazionale 2026 si svolgerà presso i giardini della Residenza d'Italia e verrà pubblicizzata sui social media ufficiali dell'Ambasciata.

3. Requisiti generali di partecipazione

Sono ammessi a presentare l'offerta di sponsorizzazione tutti i soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni e qualsiasi altro soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico e che non abbia contratti in essere con l'Ambasciata.

4. Termini e modalità di presentazione dell'offerta

I soggetti interessati dovranno far pervenire la propria offerta entro il **24 aprile 2026** all'**Ambasciata d'Italia – New Delhi**

All'indirizzo email commerciale.newdelhi@esteri.it ovvero per posta o consegna a mano a

Ambasciata d'Italia

50 E, Chandra Gupta Marg – Chanakyapuri – New Delhi 110021;

L'offerta, debitamente sottoscritta, deve essere redatta sull'apposito modulo allegato e riportare:

- Le generalità dell'offerente e/o la ragione sociale dell'impresa/associazione/fondazione;
- La tipologia di sponsorizzazione prescelta con l'indicazione del contributo che si intende erogare;
- La dichiarazione di aver preso cognizione e di accettare integralmente e senza riserve le condizioni di sponsorizzazione di cui al presente avviso;
- L'attestazione circa l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'art. 80 del D.L.vo n. 50/2016.

5. Valutazione delle offerte

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate sulla base del principio dell'offerta più alta o economicamente più vantaggiosa o ritenuta qualitativamente migliore.

Le offerte di sponsorizzazione non sono comunque da considerarsi vincolanti per l'Ambasciata fino alla sottoscrizione del relativo contratto.

6. Diritto di rifiuto

Si informa che NON potranno essere accettate sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e più in generale tutti quelli contrari alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

7. Stipula del contratto di sponsorizzazione

A seguito della comunicazione relativa all'affidamento della sponsorizzazione, si procede alla stipula del relativo contratto con il quale saranno disciplinati i rapporti tra lo sponsor e l'Ambasciata. Lo sponsor farà quindi pervenire, nei tempi e secondo le modalità richieste, l'immagine del proprio logo o marchio e provvederà a pagare il proprio contributo finanziario.

Qualora l'evento, per motivi non imputabili all'Ambasciata, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato. Qualora l'evento,


per motivi di forza maggiore o imminenti e imprevedibili impegni istituzionali, venisse posticipato e la nuova data scelta non fosse approvata dallo Sponsor, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato. Si rileva altresì la necessità di fare riferimento all'Art. 6 del Decreto 2 Novembre 2017, n. 192 (Collaborazione con i privati), il cui comma 2 stabilisce che nei contratti di sponsorizzazione e' inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non puo' essere concluso.

Il presente avviso è posto in pubblicazione all'Albo dell'Ambasciata e sul seguente sito web:

Ambasciata d'Italia a New Delhi www.ambnewdelhi.esteri.it

New Delhi,




L'Ambasciatore
Antonio Bartoli

In allegato:

- 1) Domanda di sponsorizzazione
- 2) Fac-simile dichiarazione di avvenuta ricezione del contributo