



Embassy of Italy
New Delhi

ANNO DELLA CULTURA E DEL TURISMO ITALIA-INDIA 2027

Su impulso del Presidente del Consiglio Giorgia Meloni e del Primo Ministro Narendra Modi, il 2027 sarà ufficialmente l'Anno della Cultura e del Turismo Italia-India.

L'Ambasciata d'Italia a New Delhi, nel quadro delle attività di diplomazia culturale e promozione integrata dell'Italia in India, promuove per l'anno 2027 un programma di iniziative nell'ambito di questo anno speciale.

A tal fine, l'Ambasciata intende procedere alla ricerca di soggetti pubblici e privati interessati a contribuire, mediante contratti di sponsorizzazione, alla realizzazione delle suddette iniziative, ai sensi dell'art. 43 della Legge n. 449/1997, dell'art. 6 del D.M. 192/2017, art. 134 c. 4 del Codice Appalti 36/2023 e delle disposizioni vigenti in materia.

Il presente Avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione e non comporta obblighi di affidamento nei confronti dei soggetti partecipanti.

1. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è finalizzata al sostegno delle iniziative ufficiali¹ organizzate dall'Ambasciata d'Italia a New Delhi nell'ambito dell'"Anno della Cultura e del Turismo Italia-India 2027", previste in diverse città dell'India.

Le attività potranno comprendere, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- eventi culturali e artistici;
- festival, rassegne e mostre;
- iniziative di promozione turistica;
- attività di valorizzazione del Made in Italy;
- eventi dedicati a design, moda, cinema, musica ed enogastronomia;
- incontri economici e accademici;
- attività di comunicazione e promozione istituzionale (a titolo di esempio inviti, brochure, catalogo, banner, post sui social media istituzionali, inserti giornalistici, etc.).

¹ Per "iniziative ufficiali" si intende solo le iniziative organizzate o proposte dall'Ambasciata d'Italia, dai Consolati Generali e dagli Istituti Italiani di Cultura. L'Ambasciata si riserva la facoltà di concedere il logo dell'Anno della Cultura e del Turismo Italia-India 2027 anche a iniziative "non ufficiali" di particolare rilevanza.

2. TIPOLOGIE E VALORE DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'Ambasciata prevede le seguenti categorie di sponsorizzazione finanziaria:

a) Sponsor Silver

Contributo economico € 10.000,00

Benefici:

- inserimento del logo dello sponsor nei materiali di comunicazione di tutti gli eventi ufficiali inclusi nel calendario dell'anno sotto la categoria Silver;
- menzione dello sponsor nei canali digitali e promozionali dedicati;
- 20 (venti) inviti per clienti/fornitori/dipendenti, distribuiti nell'ambito dei vari eventi organizzati e tenuto conto dell'effettiva disponibilità, previa comunicazione delle generalità degli stessi all'Ambasciata (ogni invito vale per 2 persone, per un totale di 40 persone).

b) Sponsor Gold

Contributo economico € 35.000,00

Benefici:

- inserimento del logo dello sponsor nei materiali di comunicazione di tutti gli eventi ufficiali inclusi nel calendario dell'anno sotto la categoria Gold;
- menzione nei comunicati e nelle attività di comunicazione istituzionale;
- possibilità di distribuzione di materiale promozionale, previa autorizzazione dell'Ambasciata;
- 50 (cinquanta) inviti per clienti/fornitori/dipendenti, distribuiti nell'ambito dei vari eventi organizzati e tenuto conto dell'effettiva disponibilità, previa comunicazione delle generalità degli stessi all'Ambasciata (ogni invito vale per 2 persone, per un totale di 100 persone).

c) Sponsor Platinum

Contributo economico € 70.000,00

Benefici:

- inserimento del logo dello sponsor nei materiali di comunicazione di tutti gli eventi ufficiali inclusi nel calendario dell'anno sotto la categoria Platinum;
- menzione nei comunicati e nelle attività di comunicazione istituzionale;
- proprio banner posizionato negli spazi degli eventi;
- possibilità di distribuzione di materiale promozionale, con modalità da definire e previa approvazione dell'Ambasciata;
- 100 (cento) inviti per clienti/fornitori/dipendenti, distribuiti nell'ambito dei vari eventi organizzati e tenuto conto dell'effettiva disponibilità, previa comunicazione delle generalità degli stessi all'Ambasciata (ogni invito vale per 2 persone, per un totale di 200 persone).

d) **Sponsor Diamond**

contributo economico € 100.000,00

Benefici:

- proprio banner posizionato negli spazi degli eventi;
- menzione nei comunicati e nelle attività di comunicazione istituzionale;
- inserimento del logo dello sponsor nei materiali di comunicazione di tutti gli eventi ufficiali inclusi nel calendario dell'anno sotto la categoria Diamond;
- eventuale possibilità di distribuzione di materiale promozionale, con modalità da definire e previa approvazione dell'Ambasciata;
- 150 (centocinquanta) inviti per clienti/fornitori/dipendenti, distribuiti nell'ambito dei vari eventi organizzati e tenuto conto dell'effettiva disponibilità, previa comunicazione delle generalità degli stessi all'Ambasciata (ogni invito vale per 2 persone, per un totale di 300 persone);
- Lo sponsor avrà l'opportunità di partecipare, con modalità dedicate e riservate, a un evento/ricevimento organizzato dall'Ambasciata nel corso del 2027, ad esempio attraverso la presenza di uno stand promozionale o altre forme di visibilità concordate. Le modalità concrete di partecipazione saranno definite in collaborazione con l'Ambasciata.

e) **Main Sponsor**

Gli operatori interessati che intendono offrire un contributo superiore ai 120.000 euro, potranno richiedere la qualifica di **Main sponsor** per un evento inserito nel programma dell'Anno della Cultura. L'assegnazione sarà effettuata sulla base della migliore offerta economica.

Benefici:

- qualifica di "Main sponsor" dell'iniziativa prescelta ed esposizione del logo in tutti gli altri eventi ufficiali dell'Anno (categoria Diamond);
- massima visibilità del marchio su tutti i materiali ufficiali e istituzionali;
- menzione nei comunicati e nelle attività di comunicazione istituzionale;
- proprio banner posizionato negli spazi degli eventi;
- possibilità di proiettare un breve video istituzionale prima dell'inizio dell'evento o durante gli intervalli, previa approvazione;
- possibilità di creare una campagna comunicazione esclusiva sull'evento prescelto con modalità e costi da concordare con l'Ambasciata;
- 200 (duecento) inviti per clienti/fornitori/dipendenti, distribuiti nell'ambito dei vari eventi organizzati e tenuto conto dell'effettiva disponibilità, previa comunicazione delle generalità degli stessi all'Ambasciata (ogni invito vale per 2 persone, per un totale di 400 persone);
- possibilità di richiedere all'Ambasciata l'utilizzo dei propri spazi in esclusiva per un evento dello Sponsor, secondo costi e modalità da concordare tra le parti.

Questa categoria di sponsorizzazione comporta che, limitatamente all'evento assegnato, l'Amministrazione non acquisirà sponsorizzazioni da soggetti appartenenti al medesimo settore merceologico del Main Sponsor, fatti salvi gli accordi già perfezionati alla data della richiesta e

le sponsorizzazioni di natura istituzionale o tecnica ritenute indispensabili per la realizzazione dell'evento.

Qualora l'evento richiesto non sia più disponibile o non sia possibile concedere questa categoria per motivate esigenze di interesse pubblico, organizzative o contrattuali, l'Amministrazione proporrà allo Sponsor un diverso evento di analoga rilevanza tra quelli ancora disponibili.

Qualora, all'esito della valutazione delle offerte, si verifichi una situazione di parità tra due o più proposte, i soggetti interessati saranno invitati a presentare, entro il termine assegnato dall'Amministrazione, una **proposta migliorativa**.

Qualora anche a seguito della proposta migliorativa permanga una situazione di parità, l'Amministrazione procederà all'assegnazione mediante **sorteggio pubblico**, previa comunicazione ai soggetti interessati e nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità e parità di trattamento.

4. SOGGETTI AMMESSI

Possono presentare offerte di sponsorizzazione:

- imprese italiane o straniere;
- enti pubblici e privati;
- fondazioni;
- associazioni;
- istituzioni culturali e accademiche;
- altri soggetti interessati, purché in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dalla normativa vigente.

5. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno essere redatte in lingua italiana o inglese su carta intestata del soggetto proponente e dovranno contenere:

- dati identificativi del soggetto offerente;
- descrizione sintetica dell'attività svolta;
- tipologia di sponsorizzazione proposta;
- importo del contributo offerto;
- dichiarazione di accettazione delle condizioni del presente Avviso;
- dichiarazione relativa all'assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Le offerte dovranno essere trasmesse al seguente indirizzo e-mail: ambnewdelhi.culturale@esteri.it specificando nell'oggetto: "Sponsorizzazione – Anno della Cultura e del Turismo Italia-India 2027"

6. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte pervenute saranno valutate dall'Ambasciata sulla base dei seguenti criteri:

- coerenza dell'attività dello sponsor con i valori e l'immagine istituzionale dell'Italia;
- entità del contributo proposto;
- rilevanza nazionale e internazionale del soggetto sponsor;
- compatibilità con le finalità dell'iniziativa.

L'Ambasciata si riserva la facoltà insindacabile di:

- accettare o respingere le offerte ricevute;
- richiedere integrazioni o chiarimenti;
- negoziare aspetti specifici delle proposte;
- non procedere alla conclusione di alcun contratto di sponsorizzazione.

7. ESCLUSIONI

Sono escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- messaggi offensivi, discriminatori o contrari all'ordine pubblico;
- attività incompatibili con i valori e l'immagine istituzionale della Repubblica Italiana;
- prodotti o servizi vietati dalla normativa vigente;
- situazioni di conflitto di interesse.

8. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra l'Ambasciata e gli sponsor selezionati saranno regolati mediante apposito contratto di sponsorizzazione, nel quale saranno definiti obblighi e diritti delle parti.

Nel contratto dovrà essere inserita una specifica clausola che consenta all'Ambasciata il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di forniture eventualmente prestate. I servizi già resi e/o gli accolti di debito sostenuti non potranno invece determinare in capo all'Ambasciata alcuna pretesa restitutoria.

È esclusa ogni responsabilità in capo all'Ambasciata qualora cause eccezionali e/o di forza maggiore, o comunque a quest'ultima non imputabili, non consentano la realizzazione degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione.

9. RISERVA DELL'AMMINISTRAZIONE

L'Ambasciata si riserva il diritto di revocare, modificare, sospendere o annullare il presente Avviso in qualsiasi momento, senza che ciò possa dare luogo a pretese o richieste da parte dei soggetti interessati.

10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I soggetti proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile delle pratiche relative alla procedura di

PROT. 6866 19/10/2026

sponsorizzazione.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pertanto essere corredate da presa visione ed accettazione dell'informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, art. 13 di cui all'allegato 2 del presente avviso.

Il presente avviso è posto in pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ambasciata www.ambnewdelhi.esteri.it



Antonio Bartoli
Ambasciatore